

## 平成27年度『地域密着型金融の取組み』について

当金庫は「地域密着型金融」を経営上の重要なものと位置付け、昨年度から“ひがしん”中長期計画「金融創生力の発揮と未来への挑戦！」がスタートしました。中長期計画の第1期間「変革への挑戦！」の2年目にあたる平成27年度につきましても、当金庫の経営理念であります「縁 あたたく一人へ・街へ」の実現を目指し、以下の項目に重点を置き、地域金融機関として取引先企業の支援強化、地域経済への貢献等、「地域密着型金融」をさらに推進していく所存であります。当金庫の中小企業支援の取組みについては従来通り、ライフステージに応じてさまざまな経営課題を抱えているお客様へコンサルティング機能をより一層発揮し、支援に取り組んでまいります。

## I.顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- 創業・新事業、成長段階、経営改善、事業再生、事業承継等といった企業のライフステージ等に応じたそれぞれの局面で必要とされる支援強化に取り組みます。
- (1) 創業・新事業開拓を目指す取引先企業への支援
    - ① 墨田区と連携した創業支援事業の実施
    - ② 国や自治体と連携した施策の活用支援
    - ③ 東京海洋大学・芝浦工業大学・千葉商科大学・東京理科大学・都立産業技術研究センター等と連携した経営・技術相談の実施
    - ④ 連携機関を活用した創業支援融資（保証協会創業支援融資の推進等）
      - ・ひがしん「女性・若者・シニア創業サポート資金」の推進
  - (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる取引先企業への支援
    - ① 中小企業の多様な資金調達への対応
      - ・補助金、助成金の活用支援
      - ・経営者保証に依存しない融資の促進
      - ・ABL（売掛債権担保融資、動産担保融資）への取組み
      - ・事業所ローン「さくせす行進曲」の推進
      - ・事業サポート資金の推進
      - ・ひがしん・日本政策金融公庫協調融資 成長基盤強化ローン「パートナー」の推進
      - ・医療・介護福祉事業所向け事業資金「成長」Ⅰ・「成長」Ⅱの推進
      - ・東京都中小企業制度融資「政策特別融資」の推進
      - ・東京商工会議所会員専用「マイライフB」の推進
    - ② 中小企業への人材マッチング
      - ・首都圏の大学等と連携したインターンシップの推進
      - ・大手企業OBや専門人材と中小企業のマッチング行う「新現役交流会」の開催
    - ③ 中小企業の海外進出支援
      - ・海外への事業展開に向けて情報の提供や助言を実施
      - ・春日経済技術振興協会：TPA（タイ）との連携強化による支援
  - (3) 経営改善が必要な取引先企業への支援
    - ① 経営改善取組み先に対する経営改善計画書の策定支援と進捗管理の徹底
    - ② コンサルティング機能の発揮、企業支援を含めた新規融資等資金の円滑供給の推進
    - ③ TKC東・東京会との連携による取引先企業への支援強化
  - (4) 事業再生や業種転換が必要な取引先企業への支援
    - ① 中小企業再生支援協議会及びその他外部機関の活用推進
    - ② 地域経済活性化支援機構（REVIC）の積極的な活用
    - ③ 再生手法（資本性借入金、第二会社方式等）の活用による再生支援の検討・実施
  - (5) 事業承継が必要な取引先企業への支援
    - ① 外部支援機関との連携強化による事業承継、M&A等の支援
    - ② 事業承継セミナーの開催
    - ③ 組織化による交流活動を通じた人材育成
      - ・ひがしん若手経営者の会 ラバン（若手経営者等で構成）の活動強化
  - (6) 企業のライフステージの全般にわたる支援
    - ① 首都圏東部地区中小企業応援センター（地域プラットフォーム）による経営相談および専門家派遣の実施
    - ② 中小企業経営力強化支援法による「経営革新等認定支援機関」としての機能の発揮
    - ③ 営業店活動におけるビジネスマッチングの推進

## II.地域の面的再生への積極的な参画

- 金融サービス、情報の活用により、地域の活性化に協力するとともに、利用者の満足度の向上に努め、地域の持続的な発展に向けた取組みに積極的に参画します。
- (1) ビジネスマッチングの推進により地域の活性化を図る
    - ① 「ひがしんビジネスフェア」を活用した取引先企業のビジネスマッチング支援
      - ・平成27年11月に「ひがしんビジネスフェア2015」を両国国技館において開催（各地の信用金庫取引先も参加）
    - ② 商工会議所との連携による地域活性化への取組み
    - ③ ライフサイクルに合わせた預金商品の取扱いによる支援機能強化
      - ① ひがしんファミリーとくとく定期積金の取扱い
      - ② がん検診受診率向上啓発定期預金「ひがしん なでしこ」の取扱い
      - ③ 退職金定期預金「ひがしん 耀（かがやき）」の取扱い
      - ④ 年金受給者向け定期預金「わ〜い・わ〜い500」の取扱い
  - (4) 地域に密着した顧客の組織化推進による多様なサービスの向上
    - ① ひがしんビジネスクラブ「オーロラ」 … 事業主の会
    - ② ひがしん わいわい倶楽部 … 年金受給者の会
    - ③ ひがしんレディーズクラブ「レインボー」 … 女性の会
    - ④ ひがしん若手経営者の会「ラバン」 … 若手経営者の会
  - (5) 「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方版戦略策定への支援
    - ① 「地方創生」に関する「まち・ひと・しごと総合窓口」を設置
    - ② 地方公共団体等に対する情報提供
    - ③ 地方版戦略策定に係る総合戦略推進組織への積極的な参画
    - ④ 「地域企業応援パッケージ」に基づく顧客の様々なライフステージに合わせた支援事業の実施
  - (6) 地域活性化ローン「粋」・「雅」・「商店街応援ローン」「マイライフ」の推進
  - (7) 信用金庫業界のネットワーク活用
    - ・全国信用金庫協会や信金中央金庫、各信用金庫のネットワークを活用した連携支援

## III.地域や利用者に対する積極的な情報発信

- 当金庫の主要な取組み及び地域密着型金融の取組み等に関して、地域や利用者に対し、積極的に情報発信してまいります。
- (1) ガバナンスの強化
    - ① ひがしん「経営報告会」の開催
  - (2) 地域に対する情報発信
    - ① 「ディスクロージャー誌」・「ひがしんを知っていただくガイドブック」「クッドスマイル」・「わいわい倶楽部通信」・ホームページ等を活用した情報発信
    - ② 地域密着型金融の取組み状況・取組み項目の情報発信
    - ③ 映像取材による地域密着活動の紹介（ロビー映像）等による情報発信
    - ④ 地域密着・Face to Faceを基本としたポスター等媒体物による情報発信
    - ⑤ マイナンバー制度説明会の開催